



WHITEPAPER

Запуск крипто-валюты Bablos для инвестирования
в создание кино- и теле- проектов.
Пилотный проект — кинофильм «Ампир V».

Условия и положения

Некоторые из заявлений, расчетов и финансовых показателей, приведенных в White Paper, являются предварительными прогнозами. Цель White Paper — презентовать фильм Амфир V в качестве пилотного проекта будущей платформы по сбору инвестиций в создание кино- и теле- проектов.

Приведенная в данном документе информация не является исчерпывающей и не подразумевает договорных обязательств. Никакие разделы настоящего White Paper не могут толковаться как процесс эмиссии или инвестиционное предложение любого рода. Настоящее первичное предложение токенов BABLOS не является предложением продать или купить ценные бумаги в какой-либо юрисдикции.

Настоящие условия (далее - «Условия») публикуются на сайте www.bablos.com и представляют собой важные и подробные сведения для потенциальных держателей токенов, которые позволят им ознакомиться с проектом с целью возможного получения токенов BABLOS.

Настоящий документ составлен без учета каких-либо законодательных или нормативных актов любой юрисдикции и является информационной частью рекламной кампании.

ICO — это краудфандинговая добровольная кампания по сбору средств (Crowdfunding Donation Campaign) для предоставления эксклюзивного промо-предложения потенциальным пользователям и партнёрам. Чтобы участвовать в кампании, необходимо принять Условия и положения участия в краудфандинговой добровольной кампании по сбору средств. Просим вас внимательно ознакомиться с ними, прежде чем принимать участие в ICO, и убедиться, что вы понимаете описываемые условия.

BABLOS является первым в своем роде проектом, объединяющим в рамках одной платформы инвесторов, кино/теле проекты, привлекающие финансирование, и зрителей. Работа платформы, основанная на новом инструменте — криптовалютах BABLOS; воплощает идею независимого коллективного самоуправления, сочетающую безопасность системы блокчейн, прозрачность умных контрактов и искусство настоящего (не заказного) творчества.

Пилотным кинопроектом, который будет запущен с помощью платформы станет фильм «Амфир V». Успех финансирования пилотного проекта на будущей платформе станет началом перехода к следующим этапам: запуску новых фильмов и расширению функционала платформы, что в итоге, при успешном прохождении контрольных точек, заявленных в роад-мэп, приведет к формированию эффективного инструмента и экосистемы для запуска новых проектов



ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

В последние годы мировой и российский кинорынок проходит через процесс переформатирования, происходят серьезные изменения как в модели дистрибуции и проката, так и продюсирования фильмов и телевизионного контента. Появляются инструменты, позволяющие глубже изучать и прогнозировать интерес аудитории к будущему проекту. Одним из таких инструментов является краудфандинг, когда сами зрители, для которых актуальна тема или замысел режиссера, участвуют в создании и финансировании фильма.

Появление технологии блокчейн с её идеологией децентрализации и коллективного принятия решений выводит эту модель на новый уровень и создаёт предпосылки для децентрализованного запуска и продюсирования кино проектов. «Первопроходцем» этой новой возможности выступает ICO фильма «Ампир V» Виктора Гинзбурга по одноимённому роману Виктора Пелевина.

Generation П

Первый проект команды – «Generation П», основанный на постмодернистском романе Виктора Пелевина, был выпущен в российский прокат в 2011 году и стал самым кассовым российским фильмом весны/лета 2011 года. Фильм имел не только кассовый успех, но и принял участие в более чем 50 международных кинофестивалях, собрав множество наград и номинаций, в том числе и главный приз жюри кинофестиваля в Карловых Варах.



Ампир V

Спустя 6 лет после выхода Generation П, команда единомышленников, стоявшая у истоков первого фильма, приняла решение снять продолжение любимейшей многим фанатам истории. «Ампир V» – это эволюционное развитие сюжета предыдущего романа и фильма: раскрытие истории тайного общества, управляющего человеческой цивилизацией, Пятой Империи.

Фильм выйдет в широкий российский прокат (более 1 000 копий) в конце 2019 года при поддержке ведущего прокатчика — кинокомпании Вольга, а также мировых брендов.





СЪЁМКИ

Режиссер Виктор Гинзбург привлек к работе над фильмом команду талантливых профессионалов и, конечно – звезд: главного героя Раму сыграет Павел Табаков, а его друга-оппонента-соперника – репер Oxxxymiron. Их партнерами на экране станут Вера Алентова (Иштар), Виктор Вержбицкий (Ваал), Владимир Долинский (Энлиль), Максим Дрозд (Иегова), Игорь Жижикин (Бальдр), Бронислав Виноградский (Локи) и другие яркие личности, включая найденную в онлайн кастинге новую звезду — главную героиню фильма Геру.

После 4х лет работы над сценарием, кастингом, сбором команды и поиском финансирования, в сентябре 2017 стартовали съемки проекта.

В настоящий момент

70% материала уже отснято

Идёт работа над компьютерной графикой с использованием новейшей в мировой киноиндустрии технологии фрактальной анимации.

Продолжается съемочный процесс, который планируется завершить в ноябре 2018.

Актёры



РАМА

ПАВЕЛ ТАБАКОВ



ГЕРА

НОВАЯ ЗВЕЗДА



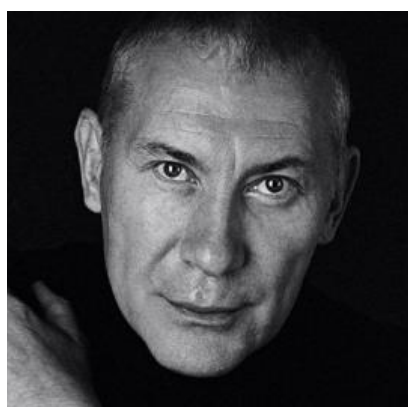
МИТРА

ОХХУМІRON



ИЕГОВА

МАКСИМ ДРОЗД



БАЛЬДР

ИГОРЬ ЖИЖИКИН



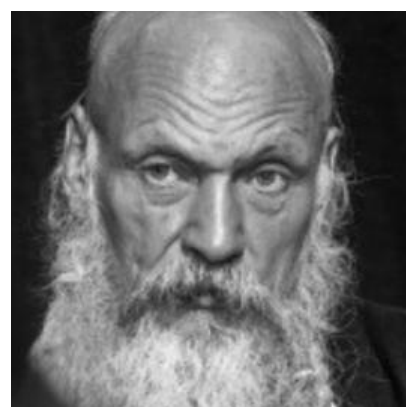
ИШТАР

ВЕРА АЛЕНТОВА



ВААЛ

ВИКТОР ВЕРЖБИЦКИЙ



ЛОКИ

БРОНИСЛАВ ВИНОГРАДСКИЙ



ГРИГОРИЙ

МАКСИМ ДИДЕНКО



ЭНЛИЛЬ

ВЛАДИМИР ДОЛИНСКИЙ



Команда



ВИКТОР ГИНЗБУРГ

ПРОДЮСЕР, РЕЖИССЁР

Художественные фильмы: «Generation П» (2011). Режиссёр и продюсер: Lou Reed, Robbie Robertson, Bilinda Carlisle, Gorky Park. Работы отмечены призами NY Film and TV Festival и Monitor Award.



ИВАН ЗАСУРСКИЙ

ПРОДЮСЕР

Со-продюсер фильма «Generation П». Журналист, кандидат филологических наук, заведующий кафедрой новых медиа и теории коммуникации факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова.



МАРИЯ КАПРАЛОВА

ПРОДЮСЕР

Специалист по рекламе и маркетингу в кино и новых медиа. Более 200 проектов в кино и на ТВ.



ЮРИЙ КРЕСТИНСКИЙ

ПРОДЮСЕР

Директор Института развития общественного здравоохранения, владелец ГК «Бионика». Один из основателей проекта Robomed



АЛЕКСЕЙ ТЫЛЕВИЧ

ПРОДЮСЕР, КОНЦЕПТ-ДИЗАЙНЕР

Основатель продакшен-компании «LOGAN», США. Режиссёр/концепт-дизайнер: Apple, Nike, EA, Microsoft, Sony, Lexus, VW, Madonna, NoDoubt. Концепт-дизайнер «Generation П».



АЛЕК МАРИАНЧИК

ПРОДЮСЕР

15 лет опыта в сфере частных инвестиций, венчурных фондов и недвижимости на российском и международном рынках.



АНДРЕЙ МОГИН

ICO-ПРОДЮСЕР

Один из ведущих экспертов по IPO и коммуникациям с инвесторами, автор базовой книги в этой «IPO от 1 до 0». Управлял финансами и коммуникациями с инвесторами в компаниях из Forbes-200. В настоящий момент управляет портфелем венчурных проектов.

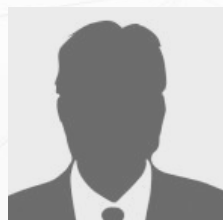


ДЖИМ СТИЛ

ИНТЕРНЕШНЛ ПРОДЮСЕР

Фильмография: более 20 кинокартин. В том числе «Терминатор», «Взвод», «Сделано в СССР», «Идём со мной», «Апартаменты 1303», «Generation П».

Advisors



АНДРЕЙ ТРУБИЦИН

Модератор транзакционной системы indx.ru



ПАВЕЛ ЧЕРКАШИН

Директор фонда Vestor.In Partners
Учредитель IT-компаний Actis Systems, AdWatch и Sputnik Labs.

Эдвайзеры проекта не получают финансовую компенсацию за свое участие.

ПАРТНЁРЫ И ПРОДВИЖЕНИЕ



LOGAN

Разработкой имидж-концептов и превизов для фильма занимается голливудская студия Logan, под руководством Алексея Тылевича. Студия является лидером в своей области, в числе текущих работ — превизы для проектов MARVEL.



PLATIGE IMAGE

Co-production со студией Platige Image — одним из старейших и известнейших мировых брендов в цифровой 3D-анимации.

WebMoney
Sapientisat



LEXUS

Forbes

The
MACALLAN®

Кинопрокат и продвижение фильма обеспечивает один из ведущих российских кинодистрибьюторов — компания Вольга. Дополнительно команда проекта уже заручилась поддержкой ведущих международных брендов, среди которых Webmoney, Lexus, Forbes, Macallan и др. Релиз Ампира V будет синхронизирован с масштабной рекламной кампанией в СМИ и продвижением в новых медиа.

С целью достижения максимального зрительского охвата, фильм выйдет одновременно в России и городах мира с большой русскоязычной аудиторией — Нью-Йорке, Лондоне, Берлине, Париже, Майами, Лос-Анджелесе, Бостоне, Сан-Франциско, Сиэтле, Торонто, Тель-Авиве.

ОБЗОР МИРОВОГО КИНОБИЗНЕСА

718 фильмов

Выпущено в 2016 году

\$ 38,6 млрд

Общий размер кассовых сборов

+ \$ 47 млрд

Мерчандайзинг, DVD, подписки на видео контент, трансляции, кабельное и широкоевещательное телевидение.

В последнее время важным дополнительным источником доходов становятся новые медиа: платные просмотры на цифровых платформах растут на 40% в год. Однако в некоторых странах подобный прокат лицензируется, требуется прокатное удостоверение и т.п.

Современная российская киноиндустрия, также, все еще остается сферой, закрытой для широкого частного финансирования и во многом зависима от бюджетных вливаний. В России, до 70% бюджетов фильма, зачастую, покрывается господдержкой — Фондом Кино или Министерством культуры. При этом, получение подобного финансирования — это сложная длительная процедура.

НЕЭФФЕКТИВНОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ

Текущая экономическая модель запуска кинопроектов неэффективна, имеет много узких мест и полностью зависит от государственных субсидий и налоговых льгот.

Вот лишь основные из проблем:



Большинство фильмов проваливаются в прокате, но некоторые приносят сверхприбыль



Финансирование фильма целиком зависит от наличия кассовых звёзд и гарантии проката, контролируемое группой международных дистрибьюторов и голливудских студий



Большинство инвесторов считают, что существующая модель запуска фильмов недостаточно финансово прозрачна; при этом возможности инвестировать в кино для розничных инвесторов отсутствует - в отличие от фондового рынка



Слишком много посредников стоит между кинематографистами и зрителями

Создание фильма очень сложный процесс на каждом из этапов:

SOURCING / FINDING MATERIAL

Согласно статистике WGA, ежегодно пишется и публикуется около 100 000 сценариев. Из них только около 100 становятся фильмами или телешоу. Большая часть продаваемых сценариев представляется одним из трех больших агентств (William Morris Endeavor, ВГ, United Talent Agency). Средний голливудский продюсер или агент получает от 500 до 10000 сценариев в год, большая часть которых остается непрочитанной.

Огромный объем исходного материала и ограниченность финансирования приводят к тому, что большинство телевизионных шоу являются стандартными. Никто не хочет рисковать, и продюсеры работают с проверенными агентами и партнерами и тиражируют привычный формат, что приводит к блокированию новых нестандартных идей и авторских форматов. Ситуацию несколько смягчают сайты-агрегаторы, такие как www.inktip.com и www.blklist.com.

ПОИСК ФИНАНСОВ — ТЕКУЩАЯ СИСТЕМА:

Когда объем поступления средств от продажи DVD дисков был одним из самых крупных в структуре кассовых сборов фильма, существовало множество независимых кинокомпаний, которые последовательно финансировали фильмы в диапазоне от \$ 2 млн до \$ 30 млн с финансовыми моделями, построенными на прогнозируемых доходах от DVD. Похожая ситуация наблюдалась и в кинопроектах с бюджетами от 30М до 100М.

В 2006 году DVD бизнес достиг рекордно высокого уровня продаж в \$ 24B и такая ситуация устраивала всех. Но в 2007 году Netflix начал переходить на цифровую дистрибуцию, и все изменилось.

В 2015 году доходы от дистрибуции цифрового контента (потокное видео, онлайн кинотеатры и загрузки фильмов) достигли \$ 9.5 B, и впервые обогнали доходы от продаж DVD и проката на \$ 7.8B. Ожидается, что по итогам 2017 года они превысят \$12 B, а к 2019 году рынок проката и продаж DVD будет составлять лишь 1/3 от рынка дистрибуции цифрового контента и потокового видео, 90% которых будет приходиться исключительно на крупнобюджетные фильмы.

В этой ситуации финансирование кинопроектов делится между двумя категориями игроков:

Голливудские киностудии

В Голливуде есть 6 крупных студий. Они финансируют и занимаются глобальной дистрибуцией большей части голливудских кинопроектов. В ситуации снижения доли доходов от продажи DVD и необходимости тратить значительные бюджеты на международный маркетинг фильмов, они концентрируются исключительно на франшизах и фильмах с бюджетами от \$100 М, и полностью игнорируют как самую массовую категорию, - кинопроекты с бюджетами \$15-60 М, так и авторские кинопроекты с бюджетами \$2-15 М.

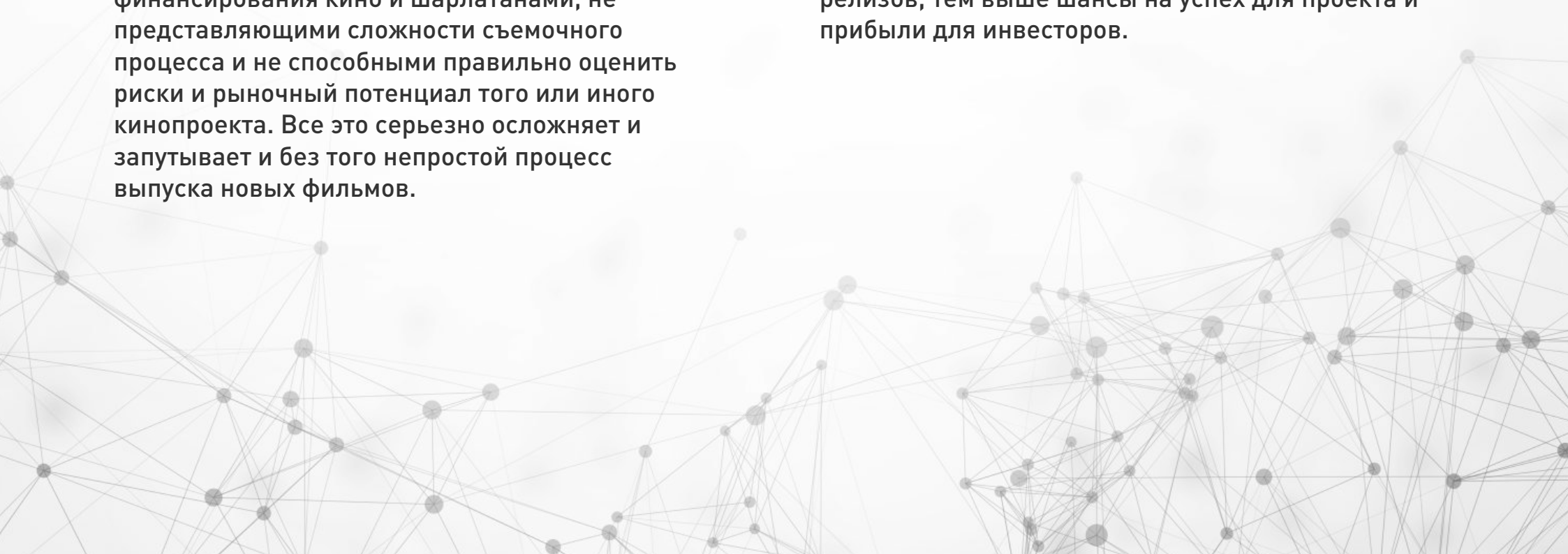
Независимые компании

В ситуации спада продаж DVD дисков, работа «независимых» кинокомпаний все больше превращается в аналог финансирования хедж-фондов. Такие термины, как диверсификация рисков, смешанные процентные ставки, управление классом активов, становятся неотъемлемой частью языка независимых голливудских кинокомпаний. Продюсеры независимых фильмов тратят все больше и больше времени на поиск инвесторов и согласования условий кредитов, так работает сейчас большая часть немецких и японских дистрибьюторов. А прогнозы кассовых сборов фильмов все чаще напоминают банковские оценки.

ИТОГ

В этой ситуации своевременное и постоянное обеспечение фильма финансами становится важнейшей частью съемочного процесса. А недостаток кинопродюсеров и людей готовых финансировать съемки приводит к тому, что съемочной группе приходится лавировать между жесткими условиями государственного финансирования кино и шарлатанами, не представляющими сложности съемочного процесса и не способными правильно оценить риски и рыночный потенциал того или иного кинопроекта. Все это серьезно осложняет и запутывает и без того непростой процесс выпуска новых фильмов.

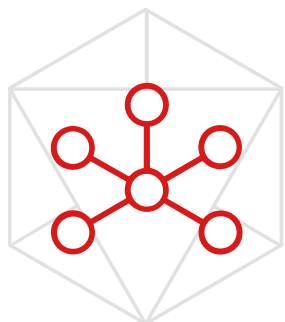
Участие будущих зрителей в финансировании кинопроектов может создать новый, потенциально бездонный источник инвестиций для интересных кинопроектов в руках харизматичных режиссеров и продюсеров. Чем больше денег привлекает проект, тем больше ресурсов оказывается в руках режиссеров и продюсеров для подготовки и релизов, тем выше шансы на успех для проекта и прибыли для инвесторов.



НАШЕ РЕШЕНИЕ – ICO

Лучшим современным решением для привлечения средств является участие заинтересованных лиц – спонсоров и, конечно же, самих зрителей в запуске и финансировании кино и теле проектов на ранних стадиях.

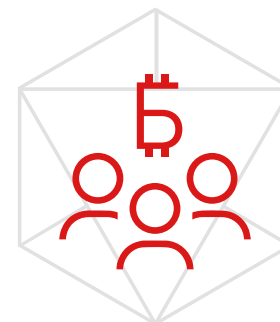
Создание подобной платформы позволит:



Сделать возможными массовые инвестиции в кинофильм с использованием технологии блокчейн и криптовалют;



Обеспечить финансирование производства кино и теле-контента и сделать процесс максимально прозрачным;



Открыть доступ для финансирования проекта любому фанату, который своим вкладом непосредственно влияет на рост возможностей в производстве и продвижении фильма.

ICO BABLOS проводится командой проекта Амбир V как пилотный проект будущей платформы и покрывает весь цикл производства кинофильма «Амбир V» (от привлечения финансирования, администрирования, и до выхода на экран) и обеспечивает:



Финансовую прозрачность



Возможность влиять на успех фильма с помощью инвестиций



Простоту



Справедливое участие в прибыли

Благодаря заложенным в технологию Blockchain смарт-контрактам, и возможности привлечения широкого круга инвесторов, BABLOS дает команде Амбир V и инвесторам, полностью прозрачный и эффективный инструмент финансирования, производства и распространения фильма.

Мы пошли по пути передачи контроля за будущими сборами в руки самих зрителей фильма. Покупая токены, держатели поддерживают развитие кинопроекта, и закладывают фундамент для создания в будущем платформы с расширенным функционалом.

Рассмотрим общую структуру финансирования кинопроектов на будущей платформе на примере фильма «Ампир V».

460 млн руб.

Основной бюджет фильма

235 млн руб.

Потребность в инвестициях

Структура выручки проекта Ампир V

Кинотеатры в РФ

Gross выручка	1 000 000 000 ₹
Рента прокатчиков и дистрибуция	- 575 000 000 ₹
Возврат средств	- 126 000 000 ₹
Итого NET: 299 000 000 ₹	

Дополнительная выручка в РФ

TV выручка	40 000 000 ₹
DVD и Online TV	30 000 000 ₹
Итого: 70 000 000 ₹	

Выручка вне РФ

Восточная Европа	70 000 000 ₹
Китай	290 000 000 ₹
Индия	71 000 000 ₹
Остальной мир	200 000 000 ₹
Итого: 631 000 000 ₹	



Ожидаемая выручка
1 млрд. руб.

Кинопрокат в РФ

Ожидаемая выручка в российском прокате
в сравнении с лидерами за последние 10 лет



Преимущества для инвесторов

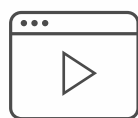
Что можно делать с Bablos?



Хранить для получения прибыли от проката фильма «Ампир V»



Обменять на другие криптовалюты или фиатные деньги



Использовать для доступа к он-лайн премьере «Ампир V»



Использовать для участия в закрытой крипто-премьере «Ампир V»

При расширении функционала платформы, токен также можно будет использовать в дальнейшем на платформе (в том числе - для получения прибыли от новых проектов)

Держатель токена имеет право на получение прибыли соответственно принадлежащему ему количеству токенов. При этом выплата таких доходов будет производиться компанией ежеквартально из чистой прибыли, полученной в результате российского и мирового проката фильма и продаж прав на цифровые и ТВ-показы.

Начисление прибыли

Выпуск токенов BABLOS производится под выход в прокат конкретного фильма. Инвесторы, вкладывающие в запуск фильма, получают токены, последующая стоимость которых напрямую связана со сборами фильма, оценками и ожиданиями от его коммерческого потенциала.

Токен Bablos предоставляет право на участие в прибыли компании от проката фильма. Все держатели Bablos имеют право на получение прибыли пропорционально количеству приобретенных токенов. До 40% прибыли от проката фильма будет распределено между держателями всех токенов Bablos.

Прибыль от проката фильма будет начисляться на токен Bablos, пропорционально количеству имеющихся у инвесторов токенов в момент начисления прибыли.



Bablos приносит прибыль в соответствии с коммерческим успехом фильма



Масштабная рекламная кампания и мощный пиар будут формировать всплеск роста курса Bablos



Курс Bablos растет вместе со сборами фильма

ПАРАМЕТРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

Общее количество токенов Bablos

₹ 2 000 000

6% распределяются между звездами проекта «Ампир V» и направляются на баунти-программы;
9% находятся в резервном фонде для оплаты части работ по проекту и поддержания курса Bablos.

В продажу поступают 1 700 000 токенов Bablos.



ПУБЛИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

Кол-во токенов

₹ 1 700 000

Цена

₹ 50 = 1 ETH

Целевая сумма

3 360 000 EUR

Мин. покупка

₹ 10 (0,2 ETH)

Токен

Целочисленный

Срок проведения

3 месяца

Условия успешного завершения ICO:

- достигнут Hard Cap (3 360 000 EUR);
- проданы все токены;
- прошло 3 месяца с момента старта ICO.

Все непроданные токены сжигаются при завершении ICO.
При достижении 3 360 000 EUR — досрочное завершение ICO.

ЦЕЛЬ СБОРА



SoftCap

2 000 ETH



HardCap

3 360 000 EUR

Все средства, полученные выше заявленных сборов на производство, будут направлены на следующие цели:

1. обеспечение и поддержку международного проката, что повысит прибыль от проекта для инвесторов;
2. развитие новых проектов: development экранизации романов Пелевина S.N.U.F.F., iPhuck 10, Batman Apollo и международный исторический сериал;
3. на развитие платформы, что обеспечит рост стоимости курса Bablos.

€ 2 000 000

Token Sale (85%)

85,0% Производство фильма

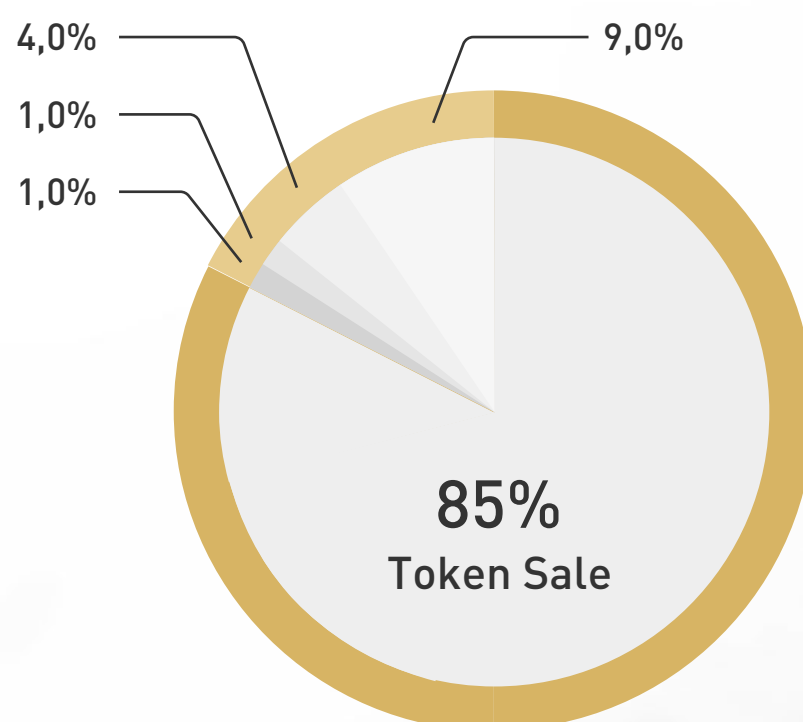
Projects Team (15%)

9,0% Резервный фонд и команда

4,0% Баунти-программы

1,0% Звёзды проекта

1,0% Международный CG продюсер



НАКОПЛЕННАЯ ДОХОДНОСТЬ

Токен дает возможность держателям получать прибыль от всех видов продаж прав на проект. Опираясь на прогнозы, держатель токенов в течении трех лет с момента старта кинопроката фильма, могут получать прибыль по следующей схеме:

1. Накопленная доходность от кинопроката
2. Накопленная доходность от дистрибуции цифрового контента (продажи в он-лайн кинотеатры, Apple TV, Youtube и т.д.)
3. Накопленная доходность от продаж DVD
4. Накопленная доходность от продаж на ТВ

И, самое главное – зрители смогут реально принять участие в выходе фильма, который они ждут и хотят посмотреть, а также первыми увидеть он-лайн премьеру: полную режиссерскую версию с уникальным дополнительным контентом!

ЮРИДИЧЕСКОЕ СТРУКТУРИРОВАНИЕ

С целью защиты прав инвесторов создана компания, выпускающая токены, которая будет действовать полностью в рамках правового поля, и будет предоставлять инвесторам право на получение прибыли и обеспечивать безопасность их инвестиций.

Эта компания существует специально для работы с инвесторами и выпуска токенов на основании специального соглашения. Вся деятельность компании, выпускающей фильм и заключающей договоры о прокате (операционная деятельность), полностью отделена от компании-эмитента, чтобы обеспечить защиту от всех правовых рисков для фильма и инвесторов.

Гарантии получения прибыли компанией-эмитентом заложены в соглашение с компанией-правообладателем. (будет предусмотрен ряд мер обеспечения этих прав компании – эмитента токенов).

В августе 2018 мы завершили процедуру написания всех необходимых документов.

ДОРОЖНАЯ КАРТА

● Август 2018

- Регистрация Компании
- Старт ICO проекта Амбир V

● 3 квартал 2018

- Выпуск токена Bablos.
- Публичное размещение.

● 2-4 квартал 2018

- Продолжение съемок фильма «Амбир V».
- Post-Production и компьютерная графика.

● 2-3 квартал 2019

- Завершение производства фильма «Амбир V».
- Масштабные рекламная и пиар кампании.

● 4 квартал 2019

- Премьера «Амбир V».

● 2020

- Накопительная доходность от продажи прав на проект: кинопроката; он-лайн продажи; ТВ; DVD.